

# Beleidsplan 2016 – 2020

## Protestantse Gemeente Steenwijk

### Voorwoord...

De kerk van Jezus Christus is nog steeds levend

Laatst herlas ik een preek van 1 van mijn favoriete predikanten. In deze preek gaf hij aan de hand van een aantal vragen een bevestiging dat de kerk van Jezus Christus nog steeds levend is. En we bestaan al 2000 jaar. Het zijn simpele vragen; Wie heeft ooit het idee van een kerk bedacht? Waarom? Met welk doel? Waarom zou je elke week naar de kerk moeten gaan? Je kunt ook thuis een dienst houden. Moet je nou echt de kerk bezoeken? Dit zijn belangrijke en oprechte vragen.

Passender kan bijna niet, nu onze Protestantse Gemeente Steenwijk aan de vooravond van een nieuw beleidsplan staat. Ook in onze gemeente weet ik zeker dat velen deze vragen hebben gesteld. Sommige zijn nog op zoek naar antwoorden, anderen denken de antwoorden te weten en weer anderen hebben het zoeken op een lager pitje gezet.

Dit beleidsplan kent een nieuwe VISIE voor de komende 5 jaren. Eigenlijk een uitnodiging om een 'open relatie' met elkaar aan te gaan. Onder deze visie is een 16-tal doelstellingen gedefinieerd. Doelstellingen die een bijdrage leveren aan die Visie. Een uitdagende periode, waarin ik hoop dat velen mee willen met deze reis. De Protestantse Gemeente Steenwijk gaat op reis in navolging van Jezus Christus en in de overtuiging dat Christus de zoon van God is, want DAT is Zijn kerk.

Peter van der Terp, Preses.

# Beleidsplan 2016 – 2020

## Protestantse Gemeente Steenwijk



### Missie

De Protestantse Gemeente te Steenwijk wil handelen naar Gods Woord.  
Als onderdeel van de wereldwijde kerk van Jezus Christus wil zij dit doen door:

- samen te komen in erediensten en in andere vormen van ontmoeting, die de gemeenschap met Christus en elkaar versterken;
- een missionaire en diaconale gemeente te zijn;
- een gastvrije gemeente te zijn, waar men zich geborgen weet en elkaar ruimte geeft;
- het stimuleren van ontmoetingen tussen de gemeenteleden onderling, de kerkelijke gemeenschappen en de wereld.

### Visie

Wij gaan, in navolging van Jezus Christus, een open relatie aan en zoeken daarbij grenzen op.

Toelichting:

Door in navolging van Jezus Christus te handelen, is de maatstaf van onze houding en ons gedrag vastgelegd. Een open relatie met iemand aangaan veronderstelt het kweken van vertrouwen en roept wederzijds respect op.

Deze relatie gaan wij aan met mede-gelovigen en niet-gelovigen, binnen en buiten onze gemeente. Jezus ging relaties aan met de mensen omdat Hij over hen bewogen was. Wanneer er openheid is in de relatie, ontstaat er wederzijds vertrouwen en een veilige omgeving, waarin je elkaars grenzen kunt opzoeken. Dit laten we in onze houding en ons gedrag zien.

## Thema's

### **Thema: Geloven**

Doelstelling 1: Werken aan een levend geloof

Doelstelling 2: Investeren in elkaar

Toelichting:

Een levend geloof houdt toewijding en trouw aan God in. We handelen naar Gods woord in navolging van Jezus Christus. Het betekent het bewaren van Gods principes, zijn woorden, zijn geboden, geloven in en bereid zijn uitvoering te geven aan zijn wil. Het geloof ook uitdragen door de week, in doen en laten en niet alleen op zondag in de kerk(dienst). Altijd met respect voor de grenzen van degene tegenover je.

Daarbij gaat het om de vragen wat je gelooft en waar je voor staat. De Protestantse Gemeente Steenwijk geeft ruimte, uiteraard binnen de afspraken van onze landelijke kerk, in wat we precies geloven of hoe onze vieringen ingericht zouden moeten zijn. Voortdurend met elkaar in gesprek, over wat we geloven en hoe we dat beleven, elkaars grenzen opzoeken en tegelijkertijd bruggen slaan. Daarbij geven we elkaar in wederkerigheid de ruimte.

We zijn een open gemeente waar ieder bij mag horen die mee wil doen. Verschillende doelgroepen, verschillende generaties, gaan met elkaar in gesprek om daar de grenzen op te zoeken, maar ook daar bruggen te slaan.

Een levend geloof blijkt ook uit wat we doen. Doen met onze daden, doen naar anderen, doen met de schepping. In het Bijbelboek Spreuken staat dat een zuiver geweten beter is dan zuiver goud. Het goud van ons leven functioneert als een goed geweten over onze houding als mens en gemeenschap ten opzichte van Gods schepping.

### **Thema : Kerk en omgeving**

Doelstelling 1: Een samenleving waarin iedereen de aandacht krijgt die hij of zij nodig heeft.

Doelstelling 2: Gastvrije gemeente zijn.

Toelichting:

Er zijn op veel vlakken samenwerkingsvormen met anderen, zowel binnen de kerkgemeenschap als daarbuiten. We zijn zichtbaar en herkenbaar als Kerk voor de omgeving door samen te werken met andere geloofsgemeenschappen en partners.

Zichtbaarheid en gastvrijheid liggen dicht bij elkaar- wat is het verschil. Hoe laat je dat zien?

Inlevingsvermogen voor de grenzen van de mens tegenover je met wederzijds respect, in een open relatie. We hebben elkaar nodig.

## **Thema: Relatie binnen de gemeente**

Doelstelling 1: God en de naaste dienen

Doelstelling 2: In beweging komen vanuit authentiek enthousiasme

Toelichting:

We zijn een veelkleurige gemeente waarin veel ruimte is om elk op eigen wijze ons geloof te beleven. Kernwaarden in onze relatie met elkaar zijn saamhorigheid, betrokkenheid en vertrouwen. We luisteren naar elkaar, leren van elkaar en respecteren elkaar. Daarom werken we aan een actieve gemeenschap. Dit vraagt om verdraagzaamheid en de bereidheid om elkaar te accepteren zoals we zijn. Wanneer we dat doen, zullen mensen steeds meer in beweging komen; niet uit plicht, maar uit authentiek enthousiasme. Ze dienen God met vreugde en op ontspannen wijze en nemen anderen daarin mee.

We zijn ons ervan bewust dat we als gelovigen een onderlinge band hebben, afgestemd op onze relatie met Jezus. We spannen ons in om deze band met elkaar te onderhouden. Daarnaast richten we ons op mensen die Jezus nog niet kennen en dragen wij zorg voor mensen zowel binnen als buiten onze gemeente.

Er is in onze samenkomsten aandacht en ruimte voor verschillende groepen. We zijn gastvrij en iedereen doet wat goed bij hem of haar past, op basis van geestelijke en natuurlijke gaven en persoonlijke belangstelling. Er gaat aantrekkingskracht uit van deze gemeente.

## **Thema: Jeugd**

Doelstelling 1: Middengroep 20-40 jarigen naar de kerk

Doelstelling 2: Meelevende jongere mensen (Jongeren band met de kerk)

Doelstelling 3: Kerkdiensten aanpassen aan moderne samenleving (jeugd in de kerk)

Toelichting:

De Protestantse Gemeente Steenwijk vergrijsst. Op een drukke zondagochtend zijn er zo'n 20 a 30 kinderen die naar de nevendienst gaan en gemiddeld 10 jongeren naar de tienerdienst.

Op een bestand van ongeveer 3000 leden is dit een mager resultaat. De komende jaren maken we onze kerk als gemeenschap aantrekkelijk. We zoeken verbinding met jonge gezinnen en jonge mensen. Met hen in gesprek te gaan om van onderop initiatieven en veranderingen toe te laten, om zo een actieve gemeenschap te zijn voor jong en oud.

## **Thema: Accommodatie**

Doelstelling 1: Exploiteren van de Grote Kerk

Doelstelling 2: Bezit afstoten

Toelichting:

Wij creëren een accommodatie voor onze gemeenschap met 'gastvrijheid' (open) en 'ruimte voor verscheidenheid/flexibiliteit' als kenmerken.

Om de doelstellingen te realiseren draagt een autonome projectgroep de exploitatieverantwoordelijkheid. Er komen aanpassingen binnen het kerkgebouw en ook een functionele verbinding met eventueel ondersteunende accommodaties. Verbouwing en verbindingen mits een sluitende exploitatie wordt behaald. De financiering komt uit verkoop van vastgoed en landerijen. (bezit afstoten)

De kerk is veel open en het beheer wordt grotendeels gedaan door vrijwilligers. Naast de "eigen" gemeentelieden, ook vrijwilligers werven en financiële middelen halen uit de gemeenschap van Steenwijk, zgn. 'vrienden van de Grote kerk'. Er zijn meerdere activiteiten op doordeweekse dagen door de brede inzet van de nieuwe accommodatie.

De werkgroep kan tevens denken aan de opzet van een soort business club welke de grote kerk van Steenwijk heeft als "thuishaven" en op een bepaalde manier zich wil inzetten voor maatschappij en kerk. Verder stimuleren van gebruik door verenigingen als Crescendo, koren, muziekschool, bedrijfssamenkomsten.

Het gebruik van de kerk mag in principe niet ten koste gaan van waarvoor het gebouw bestemd is, nl kerk-zijn.

## **Thema: Organisatie**

Doelstelling 1: Stabiele organisatie (goede financiële situatie, ledenbehoud, aantal vrijwilligers)

Doelstelling 2: Beweging van onderop (profileren)

Doelstelling 3: Heldere besluitvorming

Toelichting:

De komende periode is er een goede financiële situatie en heldere besluitvorming. Dat geeft rust binnen onze gemeenschap. We werken aan een 'winnend' team, want daar wil je immers bij horen. Dit doen we oa. door, binnen de kaders van het beleid, het nemen van initiatieven van onderop te stimuleren.

Als de organisatie goed staat, zijn we in staat de inhoud van het 'kerk'-zijn en de 'kerk'-beleving goed vorm te geven. Dan kunnen we ook werken aan een groter aantal actieve leden en vrijwilligers.

## Thema: Communicatie

Doelstelling 1: Helder en open communiceren (Persvoorlichter, samenhang werkgroepen)

Doelstelling 2: Product Marketing

Toelichting:

Om elkaar goed te verstaan is vertrouwen nodig en durven loslaten. Een werkgroep op zich is niet belangrijk, maar het resultaat dat we als gemeente bereiken. Het 'eigen' ik komt als laatste. In dat opzicht gaan we de komende jaren een open relatie met elkaar aan, specifiek met elkaar als werkgroepen. Dat betekent dat werkgroepen/ taakgroepen elkaar meer opzoeken en gebruik maken van elkaars kennis.

De Protestantse Gemeente Steenwijk is een open gemeente. Daarin stellen we ons kwetsbaar op. Dat betekent dat we meer dan eerst in een 'glazen huis' komen. Kwetsbaar opstellen is ook de niet leuke waarheid bekendmaken en vertellen. Daarbij staan de woorden respect en eerlijk hoog in het vaandel. Om richting en leiding te geven aan onze informatievoorziening in- en extern is een persvoorlichter een welkome aanvulling. Deze persoon geeft gevraagd en ongevraagd advies over de communicatie en is de spil binnen de informatievoorziening. Alle hedendaagse communicatiekanalen worden gepast ingezet.

Wie zijn wij als gemeenschap? Waarom zijn we er? Dat zijn vragen die een antwoord kunnen geven op wat voor Waarde wij vertegenwoordigen. Tijdens het fusieproces is de gemeente te veel naar binnen gekeerd. Dat gaat veranderen. Onze directe omgeving gaat weten wie we zijn en waar we voor staan.